

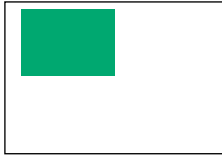
Gestaltete Anzeigen

Die Preisstaffel bezieht sich auf je 3/2/1 gebuchte Ausgabe/n

Ausgabe 1/2020 | ET: 01.01. | AS: 30.11.

Ausgabe 2/2020 | ET: 01.05. | AS: 31.03.

Ausgabe 3/2019 | ET: 01.09. | AS: 31.07.



1/4 Seite Standard

90 × 64 mm
€ 119 / 129 / 139



1/4 Seite quer

186 × 31 mm
€ 119 / 129 / 139



1/2 Seite hoch

90 × 132 mm
€ 199 / 209 / 219



1/2 Seite quer

186 × 64 mm
€ 199 / 209 / 219



1 Seite randabfallend

210 × 148 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe
€ 339 / 369 / 399

2./3. Umschlagsseite: € 339 / 369 / 399

4. Umschlagsseite: € 359 / 389 / 419



1 Seite Standard

186 × 132 mm
€ 339 / 369 / 399






1/3 Seite hoch

58 × 132 mm
€ 139 / 149 / 159

Selbstdarstellung & Sonderartikel

Zu Ihrem Thema können Sie jederzeit Sonderseiten zu folgenden Konditionen buchen:

-  **1 Seite:** € 399 Text (≈ 3.000 Zeichen), 1-2 Bilder + Porträt
-  **2 Seiten:** € 369/Seite Text (≈ 5.000) + 2-3 Bilder + Porträt
-  **ab 3 Seiten:** € 339/Seite Text (≈ 7.500) + 1 Bild / Seite + Porträt

Die artikelähnliche Gestaltung übernehmen wir für Sie.

Beilagen

Für das Einlegen Ihres Werbematerials (Flyer, Postkarten, ...) gilt folgender Preis: € 690
Maximale Abmessungen: 19,50 × 14,80 cm.
Maximales Gewicht: 10 Gramm (4-seitig, max. 1-fach gefalzt)

Bitte beachten / Empfehlenswert

Wenn Sie für mindestens drei Ausgaben buchen gilt jeweils der niedrigste Preis; abgebucht wird nicht im Voraus, sondern jeweils nach Erscheinen.

Bei Buchung gestalteter Anzeigen über vier Ausgaben in Folge (ab 1/4 Seite zu je € 119) erhalten Sie für einen einmaligen Betrag von € 149 (statt € 399) in einer der Ausgaben zusätzlich eine ganze Seite Selbstdarstellung (alternativ: eine Seite Sonderartikel). Hier können Sie sich selbst und Ihre Arbeitsweise ausführlich beschreiben. Die Gestaltung übernehmen wir für Sie. Eine Selbstdarstellung kann zum Seitenpreis von € 399 auch einzeln gebucht werden.

Änderungen von bestehenden Anzeigen (Termine, Text, Grafik, Foto, ...) ab € 25 nach Aufwand.

Bei Buchung erhalten Sie obligatorisch fünf bis sechs Belegexemplare zur Auslage oder Weitergabe.

Selbst gestaltete Anzeigen bitte nur als PDF-Datei im CMYK-Farbmodus und in Druckauflösung (300 dpi) liefern. Eine geringere Auflösung genügt nicht für den Druck!

Die Platzierung der Anzeige ergibt sich aus dem Layout. Platzierungswünsche können nur bei Buchung der Umschlagsseite 2, 3 und 4 berücksichtigt werden. Selbstdarstellungen und Leitartikel beginnen immer links.

Gestaltete Anzeigen der Printausgabe erscheinen automatisch in der Online-Ausgabe.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch im Rahmen eines Anzeigenabrufs - zurückzuweisen, wenn hierfür sachliche Gründe bestehen, eine Anzeige gegen die Ausrichtung des Magazins, ersichtlich gegen Rechte Dritter, ein Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder der Abdruck aus anderen Gründen unzumutbar erscheint. Der Nichtabdruck wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Eine Aufbewahrungspflicht des Verlages besteht nur für sechs Monate.
2. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung dafür, dass die Druckvorlage frei ist von Rechten Dritter und insbes. nicht gegen wettbewerbs- oder urheberrechtliche Vorschriften verstößt. Er stellt den Verlag insoweit bei Inanspruchnahme von dritter Seite frei bzw. ersetzt einen etwaigen Schaden. Eine Verpflichtung des Verlages die Anzeige auf Ihre rechtliche Zulässigkeit zu überprüfen, besteht nicht.
3. Aufträge für Anzeigen müssen so frühzeitig beim Verlag eingehen, dass diese noch berücksichtigt werden können. Die Verantwortung für die rechtzeitige und einwandfreie Lieferung von Anzeigenvorlagen liegt beim Auftraggeber. Im Falle erkennbar unbrauchbarer oder eingeschränkt brauchbarer Vorlagen wird vom Verlag unverzüglich Ersatz angefordert. Die Qualität der abgedruckten Anzeige wird im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten gewährleistet.
4. Besondere Platzierungswünsche des Kunden sind verbindlich, wenn sie schriftlich zugesagt wurden. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf Minderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige. Dies jedoch nur in dem Ausmaß, wie der Zweck der Anzeige beeinträchtigt war. Ein Ersatzanspruch besteht nicht, wenn der Fehler auf die vom Auftraggeber vorgelegte Druckvorlage zurückzuführen ist und dieser erst beim Druck erkennbar ist.
5. Hat der Verlag die Gestaltung einer Anzeige für den Auftraggeber ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Anzeigenvorlage in anderen Publikationen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Verlages zulässig.
6. Kommt der Auftraggeber seiner laufenden Zahlungsverpflichtung länger als zwei Monate nach Rechnungstellung nicht nach oder bestehen begründete Zweifel an dessen Zahlungsfähigkeit, ist der Verlag berechtigt, vom weiteren Abdruck von Anzeigen abzusehen, bis die rückständigen Beträge bezahlt sind. Daneben bleiben die gesetzlichen Rechte (Kündigung, Schadensersatz) unberührt.
7. Gerichtsstand ist Freiburg im Breisgau, sofern der Auftraggeber Kaufmann oder eine juristische Person ist oder der Auftraggeber keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat.

4/06



PACS Verlag GmbH
Gewerbestraße 5
79238 Ehrenkirchen
Tel.: 07633 93320-0
info@lavidamagazin.de
www.pacs-online.com

Geschäftsführer: Christoph Knüttel
AG Freiburg: HRB 310404
Steuernummer: 07200 / 43800
USt.-ID-Nummer: DE 142213411

Sparkasse Staufeu-Breisach
IBAN: DE77 6805 2328 0009 2221 00
BIC: SOLADES1STF

Commerzbank Freiburg
IBAN: DE22 6808 0030 0401 6531 00
BIC: DRESDEFF680